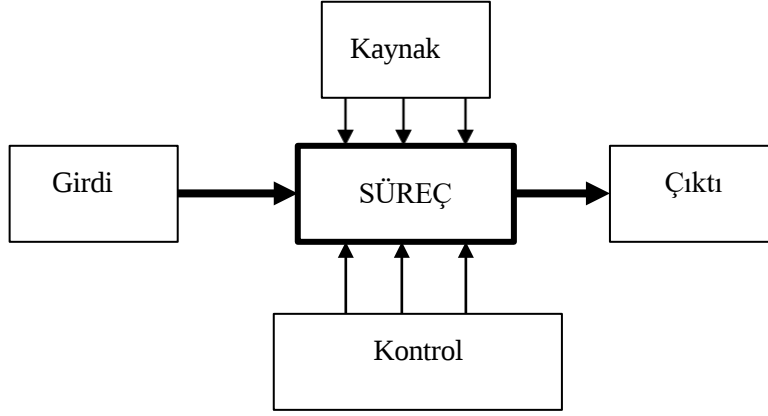


	KURUMSAL İLETİŞİM KOORDİNATÖRLÜĞÜ SOSYAL MEDYA İÇERİK YÖNETİMİ İŞ AKIŞI	Doküman Kodu	KR-08.İA.14
		Yayın Tarihi	24.08.2026
		Revizyon Tarihi	-
		Revizyon No	1
		Sayfa	1 / 2



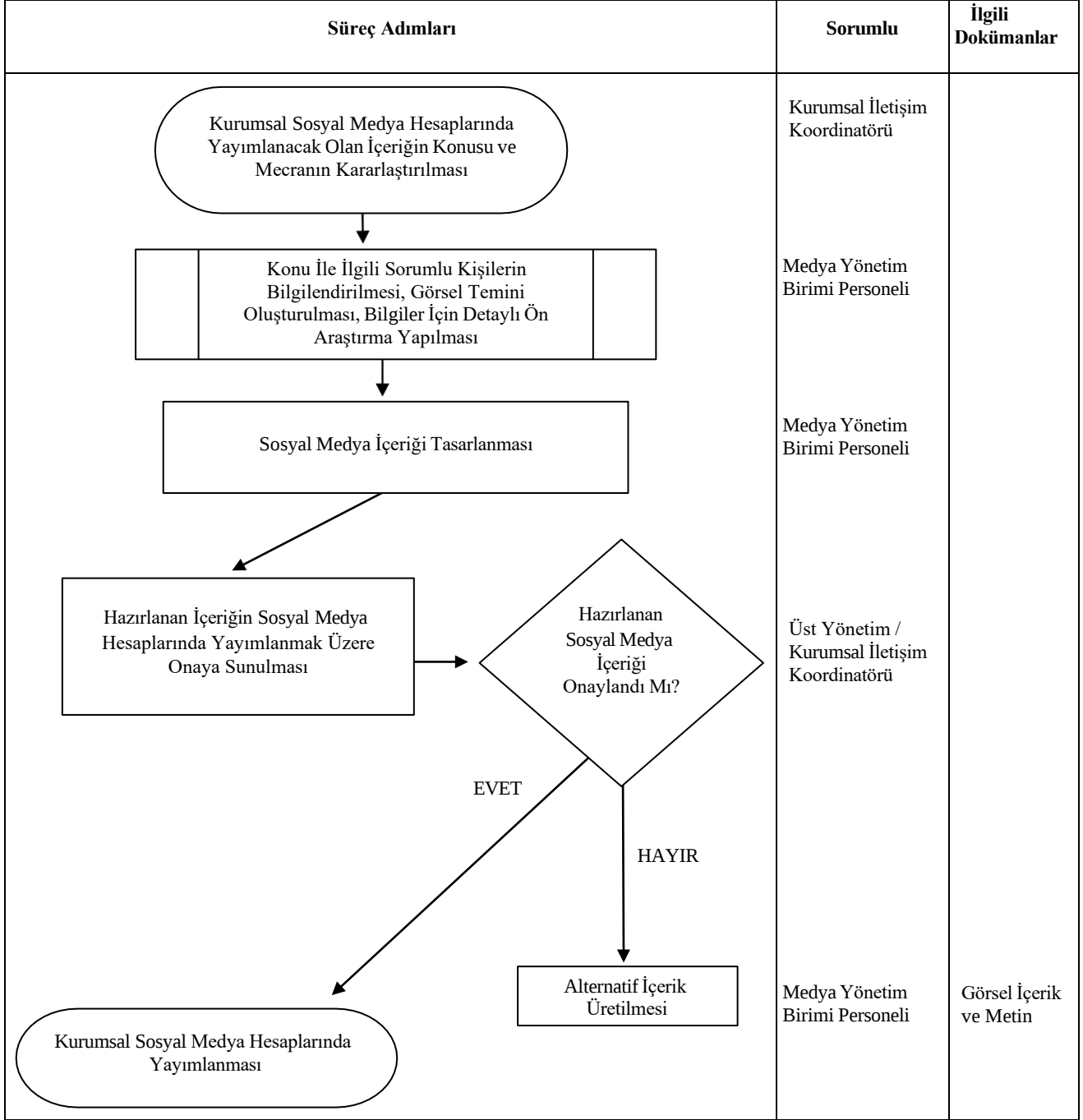
Sürecin Girdileri: Sosyal medya paylaşımının kararlaştırılması; içeriğin amacı ve konusunun belirlenmesi. Destek Talep Sistemi duyuruları.

Sürecin Çıktıları: Tasarlanan içeriğin/tasarımı yapılan içeriğin sosyal medya platformlarında yayımlanması.

Sürecin Kaynakları: Kurumsal Sosyal Medya Hesapları, Adobe Illustrator, Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects, Adobe Photoshop, Yapay Zekâ Yazılımları ve Araçları

Süreç Performans Kriterleri: Paylaşılan sosyal medya içeriğinin etkileşim oranı, teknoloji kullanımı (yapay zekâ yazılımları ve araçları), hedef kitleye uygun içerik üretimi

	KURUMSAL İLETİŞİM KOORDİNATÖRLÜĞÜ SOSYAL MEDYA İÇERİK YÖNETİMİ İŞ AKIŞI		Doküman Kodu	KR-08.İA.14
			Yayın Tarihi	24.08.2026
			Revizyon Tarihi	-
			Revizyon No	1
			Sayfa	2 / 2



İş Akışı, KR-05.FR.35, 21.08.2024

Hazırlayan	Kontrol Eden	Onaylayan
Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü Personeli <i>e-İmzalıdır</i>	Kurumsal İletişim Koordinatörü <i>e-İmzalıdır</i> Kalite Koordinatör Yrd. (EYS Kontrolü) <i>e-İmzalıdır</i>	Genel Sekreter V. <i>e-İmzalıdır</i>