



Sürecin Girdileri: Sosyal medya paylaşımının kararlaştırılması; içeriğin amacı ve konusunun belirlenmesi.

Sürecin Çıktıları: İçeriğin sosyal medya platformlarında yayımlanması.

Sürecin Kaynakları: Twitter, Instagram, Facebook, YouTube, Adobe Illustrator, Adobe Premiere, Adobe After Effects, Adobe Photoshop

Süreç Performans Kriterleri: Paylaşılan sosyal medya içeriğinin etkileşim oranı



SOSYAL MEDYA İÇERİK YÖNETİMİ İŞ SÜRECİ

Doküman No	KR-05.İA-01
İlk Yayın Tarihi	10.07.2023
Revizyon Tarihi	00
Revizyon No	00
Sayfa	2 / 2

Süreç Adımları (Sosyal Medya İçerik Yönetimi)	Sorumlu	İlgili Dokümanlar
<p>Dokuz Eylül Üniversitesi sosyal medya hesaplarında yayımlanacak olan içeriğin konusu kararlaştırılır.</p>	Sosyal Medya Görevlisi	
<p>Konu ile ilgili sorumlu kişiler bilgilendirilir. Görsel arşiv taraması ve ön araştırma yapılır.</p>	Sosyal Medya Fotoğraf Personeli	Görsel İçerik
<p>Sosyal medya paylaşımı tasarlanır.</p>	Sosyal Medya Yazı İşleri	Görsel İçerik
<p>Yazı İşleri ilgili sosyal medya paylaşımı hakkında hazırladığı metni iletir.</p>		
<p>Hazırlanan sosyal medya içeriğini onaylandı mı?</p>	Üst Yönetim/ Kurumsal İletişim Koordinatörü	
<p>Alternatif içerik üretilir.</p>		
<p>Dokuz Eylül Üniversitesi sosyal medya hesaplarında yayımlanır.</p>	Sosyal Medya Yazı İşleri	Görsel İçerik