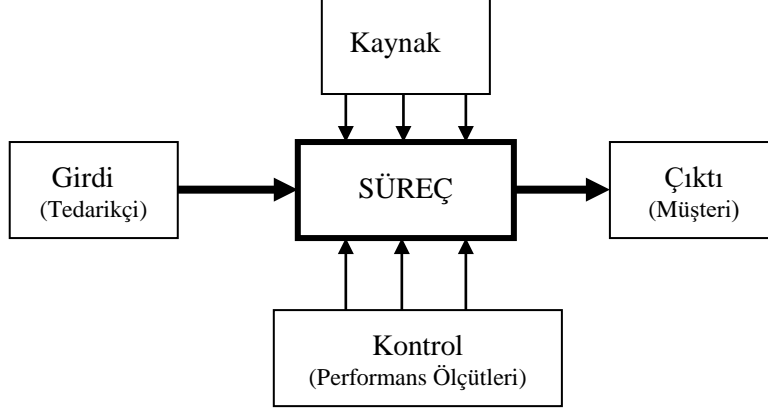




SOSYAL MEDYA İÇERİK YÖNETİMİ İŞ SÜRECİ

Doküman No	KR-05.İA-01
İlk Yayın Tarihi	10.07.2023
Revizyon Tarihi	00
Revizyon No	00
Sayfa	1 / 2



Sürecin Girdileri: Sosyal medya paylaşımının kararlaştırılması; içeriğin amacı ve konusunun belirlenmesi.

Sürecin Çıktıları: İçeriğin sosyal medya platformlarında yayımlanması.

Sürecin Kaynakları: Twitter, Instagram, Facebook, YouTube, Adobe Illustrator, Adobe Premiere, Adobe After Effects, Adobe Photoshop

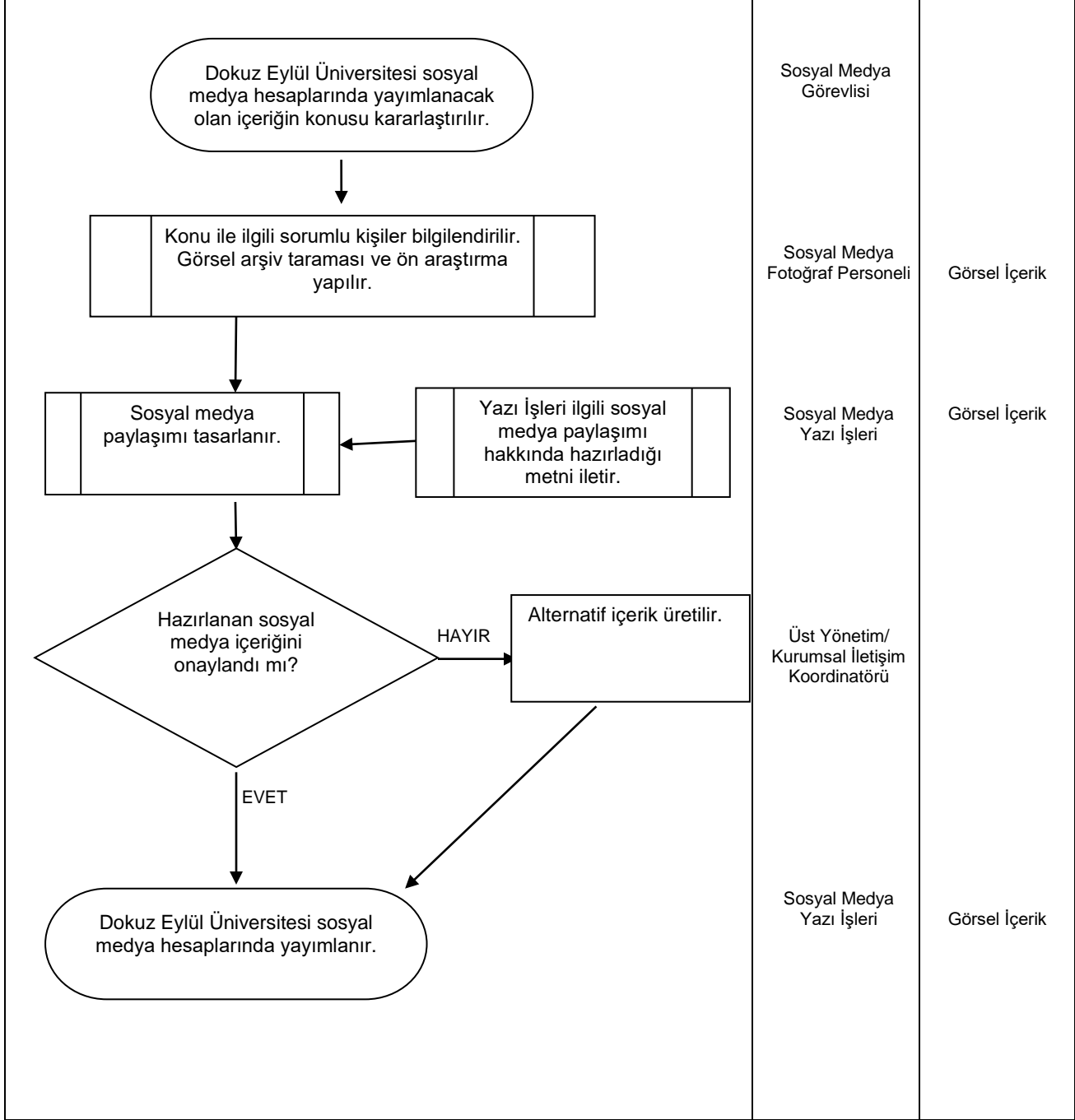
Süreç Performans Kriterleri: Paylaşılan sosyal medya içeriğinin etkileşim oranı

Süreç Adımları (Sosyal Medya İçerik Yönetimi)		Sorumlu	İlgili Dokümanlar
HAZIRLAYAN	KONTROL EDEN	ONAYLAYAN	
Öğr. Gör. Kıvanç HEKİM Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü	Doç. Dr. Emre BİLGİN SARI Kurumsal İletişim Koordinatörü	Prof. Dr. Esra BUKOVA GÜZEL Rektör Yardımcısı	



SOSYAL MEDYA İÇERİK YÖNETİMİ İŞ SÜRECİ

Doküman No	KR-05.İA-01
İlk Yayın Tarihi	10.07.2023
Revizyon Tarihi	00
Revizyon No	00
Sayfa	2 / 2



HAZIRLAYAN	KONTROL EDEN	ONAYLAYAN
Öğr. Gör. Kıvanç HEKİM Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü	Doç. Dr. Emre BİLGİN SARI Kurumsal İletişim Koordinatörü	Prof. Dr. Esra BUKOVA GÜZEL Rektör Yardımcısı